

2012年2月1日  
株式会社アイメディアドライブ

**国内最大級のスマートフォンプレミアムネットワーク「Smarti™」上で、  
米国 Medialets を活用したリッチメディア広告サービスを開始**

このたび、アドネットワーク impAct™ (\*1)、及び Smarti™ を運営する株式会社アイメディアドライブ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：鶴田淳、以下 アイメディアドライブ）は、2012年2月より米 Medialets, Inc.（本社：米国ニューヨーク州、代表者：Eric Litman、以下、米 Medialets）のリッチアドプラットフォームを活用した、リッチメディア広告の販売を開始いたします。

**Smarti™ リッチメディア広告について**

Smarti™ リッチメディア広告は、信頼性の高い大手メディアを束ねたプレミアムアドネットワーク「Smarti™」上で、スマートフォンの機能を活かした表現性とインタラクティブ性を実現することで、通常のパナー広告よりも広告接触者に対し、広告主のブランドを深く体験させる新しいスマートフォン広告手法を提供します。

① インタラクティブ動画広告：

動画をスマートフォン上で再生することができる広告手法です。テレビ CM や YouTube などの動画、オリジナルの動画をスマートフォン上で再生することができます。

② インターステイシャル広告：

Smarti™ 参画サイト／アプリケーションを遷移するときに、画面全体に表示させる広告手法です。一定時間経後、広告画面は閉じられ、サイト／アプリケーションのコンテンツが表示されます。

③ エキスパンド・パナー：

掲出されているパナー広告をタップすると、画面全体にインタラクティブな広告を表示させる広告手法です。広告接触者が自ら広告に触れ、リッチな広告コンテンツを体験することが可能です。広告内でのコンテンツの切り替えはもちろん、各種 SNS と連携させることも可能で、スマートフォンならではの広告体験を最大限に活用できます。

④ フローティング・バナー：

エキスパンド・バナーが全画面を覆い隠す手法であるのに対し、フローティングは、掲出先の サイト／アプリケーション画面の一部を残したまま展開される広告手法です。ページやアプリケーションのコンテンツの上を、浮かぶように広告を表現することが可能で広告接触者に対してコンテンツと広告をシームレスに体験して頂くことができます。

上記メニューのほか、あらかじめ準備された様々な広告フォーマットを利用することで、短時間でリッチメディア広告を作成することが可能です。

当サービスの制作・運用にあたり、親会社であるデジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社、グループ会社である株式会社博報堂アイ・スタジオと専門チームを設置し、広告表現の提案から制作、さらにはデジタルメディアならではのトラッキング・効果測定までを一元的にプロデュースいたします。更に、「Smarti™ リッチメディア広告」のノウハウ・知見を当チームに集約させ、サービスのレベルを向上してまいります。

今後もアイメディアドライブは、スマートフォン広告市場の発展と活性化の為に、新たな広告商品の開発を推進していきます。

※ Smarti™ について：

Smarti™ は、優良媒体で構成した国内最大級のプレミアムスマートフォンアドネットワークです。

※ Medialets について：

Medialets はモバイルとタブレットにおいて最も広く利用されるリッチメディア広告プラットフォームです。Medialets はモバイルにおいてリッチ広告を生成、配信、計測するツールのパイオニアとして 2008 年にサービスを開始し大手広告主、広告代理店及び 200 を超えるプレミアム媒体社に活用されています。

詳細情報 HP: [www.medialets.com](http://www.medialets.com)、 twitter: @medialets

本件についてのお問い合わせ先：

株式会社アイメディアドライブ

担当： 広報担当

T E L: 03-5791-1180

e - m a i l: [info@i-mdrive.co.jp](mailto:info@i-mdrive.co.jp)