

2010年12月6日
株式会社アイメディアドライブ

**アイメディアドライブ、
リクルートが販売するオーディエンスタargeting広告
「Recruit Audience Network」の企画運営で協業開始**

【概要】

アドネットワーク impAct™ (*1)を運営する株式会社アイメディアドライブ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:鶴田淳、以下アイメディアドライブ)は株式会社リクルート(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:柏木斉、以下リクルート)が販売する「Recruit Audience Network」の企画運営に関して協業を開始することとなりましたので、お知らせいたします。

【背景と内容】

アイメディアドライブでは、2006年4月設立以来、アドネットワーク impAct™を事業展開していく中で、最新のアドテクノロジーを活用した質の高いサービスの提供を行ってまいりました。特に行動targeting(オーディエンスタargeting)に関しては、親会社であるデジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下DAC)が2006年に AudienceScience Inc.(本社:米国ニューヨーク、CEO:Jeff Hirsch、以下ASI)のテクノロジーを日本で初めて導入すると同時に、impAct™でもいち早くサービス展開する等、これまでに豊富な実績とノウハウを蓄積してまいりました。

一方で、2009年より資本・業務提携しているリクルートは、国内総合宿泊予約サイト「じゃらん net」やグルメサイト「ホットペッパー グルメ」、不動産・住宅サイト「SUUMO」に代表される様々な領域での Web サイトを運営していると同時に、地域情報検索サービス「ドコイク?」やクラウドソーシング(*2)を活用したパナー広告最適化サービス「C-TEAM」を通じて、アドネットワークを活用したディスプレイ広告の配信サービスを提供しています。

こうした背景の中、このたびリクルートが販売を開始するオーディエンスタargeting広告「Recruit Audience Network」の企画運営に関して、アイメディアドライブはリクルートと協業を開始いたします。

具体的には、impAct™がASIのテクノロジーを通じて保有する約6,000万ユニークユーザーのオーディエンスデータおよび、月間配信数約25億インプレッションの質の高い配信サイトと、リクルートの保有する様々な領域での優良なオーディエンスデータおよび広告配信ノウハウを掛け合わせたサービスの提供が可能となり、広告主企業にとって価値の高い

見込み顧客に対する効率的なリーチを獲得することが実現可能となります。

アイメディアドライブでは、この協業により、今後さらなる発展が期待されるオーディエンスターゲティング領域の実績とノウハウを蓄積し、アドネットワークを通じた広告主と媒体社および消費者を繋ぐマッチングビジネスをさらに推進してまいります。

(*1) アドネットワーク impAct™のご紹介

アドネットワーク impAct™とは、多数の専門サイトをネットワーク化し、インプレッション保証型、クリック保証型、行動ターゲティング型、リーチ型などの様々なメニュー体系を備えた Web 広告ネットワークです。

【アドネットワーク impAct™ (2010 年 11 月現在)】

- ・提携サイト数：380 サイト
- ・総インプレッション数：約 25 億インプレッション / 月
- ・総ユニークユーザー数：約 6,000 万ユニークユーザー

(*2) クラウドソーシング

群集 (crowd) と業務委託 (sourcing) を組み合わせた造語で、企業などがインターネットを通じて不特定多数の人に業務を委託する新しい業務形態です。

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社アイメディアドライブ パフォーマンスマネジメントグループ 吉越
経営管理部 高橋